

# **Методические рекомендации по организации информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования**

## **Общие положения**

Настоящие методические рекомендации предназначены для федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, а также профессиональных образовательных организаций.

Рекомендации призваны помочь при планировании информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования (далее – СПО) в целях более гибкого регулирования целевого обучения.

## **Планирование работы по организации информационной кампании**

К основным мероприятиям, освещаемым в ходе информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам среднего профессионального образования, относятся:

- информационные (знакомство обучающихся, их родителей (законных представителей) и членов их семей, в том числе в рамках проведения заседаний региональных родительских комитетов, с приоритетными отраслями экономики Российской Федерации и востребованными рабочими профессиями и специальностями с целью дальнейшего поступления на целевое обучение);
- культурно-образовательные (мероприятия, включающие в себя элементы реальной профессиональной деятельности или моделирующие эти элементы, способствующее обоснованному выбору профессии) (см. рисунок 1).



**Рисунок 1. Основные мероприятия, освещаемые в ходе информационной кампании**

При планировании информационной кампании рекомендуется учитывать следующие аспекты:

- заблаговременное информирование предполагает рассылку пресс-релиза мероприятия, а также отдельную работу с интернет-сообществами (публикация анонсирующих постов, подготовка будущих онлайн-трансляций с проверкой звукового и видеоборудования);
- периодичность выхода публикаций определяет план-график информационной кампании;
- тематика публикаций в рамках информационного сопровождения должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Результатом планирования информационной кампании является утвержденный медиаплан.

Медиаплан – это документ, представляющий собой план маркетинговых мероприятий, включающий работу со средствами массовой информации, размещение информации на сайтах, в социальных сетях и др.

Медиаплан информационной кампании может быть представлен в виде таблицы (см. таблицу 1).

**Медиаплан информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО**

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1.	Единый день открытых дверей в кластерах ФП «Профессионалитет»	Апрель, октябрь	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<p>Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная кампания на ТВ;</li> <li>• Рекламная кампания на радио;</li> <li>• Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы;</li> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций;</li> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</li> <li>• Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах;</li> <li>• Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций;</li> <li>• Привлечение лидеров мнений к участию в информационной кампании;</li> <li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> </ul>

2.	Приёмная кампания в кластерах ФП «Профессионалитет»	20 июня – 15 августа (возможно продление сроков донабора до 20 ноября)	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<p>Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы;</li> <li>• Рекламная кампания на ТВ;</li> <li>• Рекламная кампания на радио</li> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций;</li> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</li> <li>• Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съёмочных групп на местах;</li> <li>• Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ;</li> <li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> </ul>
3.	День знаний/ открытие новых кластеров ФП «Профессионалитет»	1 сентября	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет»,	<p>Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций;</li> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях</li> </ul>

				<p>(классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах;</li> <li>• Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций;</li> <li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> </ul>
4.	Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО	В течение сентября	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).</li> </ul>
5.	День СПО	2 октября	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<p>Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций;</li> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</li> <li>• Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах;</li> <li>• Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых</li> </ul>

				<p>трансляций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> </ul>
6.	Дни открытых дверей в сетевых ПОО кластеров ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).</li> </ul>
7.	Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные часы, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).</li> </ul>
8.	Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).</li> </ul>